


5 Gründe

warum Reputationsmanagement im Nachfolgeprozess für Ihr KMU zentral ist.

Ein strategischer Wechsel in der Geschäftsleitung, Kauf und Integration des Mitbewerbers oder die Übergabe an die nächste Generation: Diese besonderen Momente verändern Ihr KMU. Ob der Wechsel vorausschauend geplant ist oder sich unerwartet aufdrängt, im Übergang und kurz danach steht die Reputation Ihres Unternehmens auf dem Prüfstand. Darum sollten Sie den guten Ruf nie als zufälligen Nebeneffekt betrachten, sondern aktiv und chancenorientiert planen.

A professional photograph of two individuals, a woman on the left and a man on the right, standing in front of a blurred background of a modern building facade. The woman is wearing a white blazer over a black top, and the man is wearing a dark pinstriped suit jacket over a white shirt and glasses. The image is partially overlaid with text boxes.

Sabrina Huber
Reputationsexpertin, Fokus Kommunikation

Lukas Zihlmann
Reputationsexperte, Fokus Analyse/Strategie

1

Vertrauen schaffen und Orientierung geben

Sie schaffen bei internen und externen Anspruchsgruppen Vertrauen, Akzeptanz, Sicherheit und Orientierung, indem Sie proaktiv und wertschätzend kommunizieren.

2

Attraktiver Arbeitgeber sein und bleiben

Gut informierte Mitarbeitende sind zufriedener. Damit verringern Sie das Fluktuationsrisiko von Schlüsselpersonen und ziehen neue Talente an. Gerade bei Fachkräftemangel ist dies zentral.

3

Botschaften platzieren und Marke stärken

Sie nehmen das Heft in die Hand. Damit laden Sie Ihre Marke in diesem sensiblen Moment positiv auf und werden mit Ihren Botschaften wahrgenommen. Das schützt Ihren guten Ruf.

4

In den Unternehmenswert investieren

Sie tätigen eine nachhaltige Investition in Ihr immaterielles Vermögen. Damit erhalten bzw. steigern Sie den Unternehmenswert Ihres KMU. Auch weiche Faktoren sind harte Währung.

5

Gestärkt in die Zukunft schreiten

Sie bauen sich ein starkes Fundament auf und können selbstbewusst in die Zukunft schreiten. Reputationsmanagement wird eine Selbstverständlichkeit in Ihrer Führung.

Mehr erfahren und
Erstgespräch vereinbaren
kmu-reputation.ch



Pragmatisch.
Umfassend.
Effektiv.

Unsere Leistungen im Nachfolgeprozess

Vorbereitung
(-90 Tage)



Darum geht's:
Ergebnisse:

Überblick verschaffen, Ziele definieren, Planung erstellen
Sie erhalten eine fundierte Standortbestimmung mit Handlungsempfehlungen sowie einen detaillierten Kommunikationsplan.

Übergang
(Tag X)



Darum geht's:
Ergebnisse:

Effektive Kommunikation, Feedback-Management
Interne und externe Anspruchsgruppen sind empfängergerecht informiert, Feedback wird strukturiert aufbereitet.

Start
(100 Tage)



Darum geht's:
Ergebnisse:

Reputation verstehen, Innensicht erfassen, Know-how aufbauen
Der Reputation Audit zeigt Stärken und Schwächen, Schwerpunkte und Ziele werden abgestimmt und Wissen aufgebaut.

Entwicklung
(1 Jahr)



Darum geht's:
Ergebnisse:

Aussensicht erfassen, Reputationsmanagement lancieren
Sie erhalten auf die verschiedenen Anspruchsgruppen ausgerichtete Aktionspläne, wir begleiten den Prozess nach Ihren Bedürfnissen.